Numer zapytania	Z119/677/1
Tytuł zapytania	koszt: Szkolenie AI: 200 pracowników online – grupy do 20 osób, 10 grup, szkolenie 8h, 100 pracowników stacjonarnie (50 osób Cukrownia Środa Wlkp., 50 Cukrownia Glinojeck), szkolenie 8h, maksymalne grupy do 25 osób. Zgodnie z specyfikacją postępowania.
Kupiec prowadzący:	Filipiak, Ernest
Osoba kontaktowa w sprawach merytorycznych:	Filipiak, Ernest
Data złożenia:	2025-08-14 11:36:29
Waluta:	PLN

TERMINY W ZAPYTANIU

Data i godzina rozpoczęcia przyjmowania ofert:	2025-08-14 12:00:00
Data i godzina zakończenia przyjmowania ofert:	2025-08-22 12:00:00
Termin zadawania pytań (do kiedy?):	2025-08-21 12:00:00

Załączniki	tak

Treść zapytania

Szanowni Państwo,

Poszukujemy firmy, która przeszkoli pracowników z aspektów sztucznej inteligencji, nowoczesnych narzędzi AI.

Termin składania ofert mija 22.08.2025 roku. – godzina 12ta

Kontakt techniczny: Dominika Korn, tel. 697 955 388

ZAŁOŻENIA:

200 pracowników online – grupy do 20 osób, 10 grup, szkolenie 8h

100 pracowników stacjonarnie (50 osób Cukrownia Środa Wlkp., 50 Cukrownia Glinojeck), szkolenie 8h, maksymalne grupy do 25 osób. Ze względu na trudną dostępność pracowników produkcyjnych należy założyć po 3 szkolenia stacjonarne na Cukrownię, w sumie 6 szkoleń.

Ogólny cel szkolenia:

Przedstawienie wszystkich dostępnych narzędzi AI zwiększających poziom automatyzacji pracy.

Przygotowanie do bezpiecznego i efektywnego wykorzystania narzędzi AI.

Przeprowadzenie interaktywnych ćwiczeń zwiększających świadomość pracowników oraz rozwinięcie praktycznych umiejętności korzystania z sztucznej inteligencji.

Zrozumienie zasad etyki.

Poznanie najnowszych trendów i kierunków rozwoju AI

Nowoczesny sposób szkolenia zapewniający pełną atencję uczestników

Certyfikat z przeprowadzonego szkolenia

Minimalny zakres szkolenia dla

Pracownik biurowy:

Automatyzacja pracy biurowej:

Co to jest AI jak rozumieć AI w pracy biurowej

Codzienne użytkowanie narzędzi typu LLM – ChatGPT, Caude, Gemini

Automatyzacja zadań powtarzalnych: pisanie maili, raportów, analiz, tłumaczeń, transkrypcji spotkań, przygotowania ofert handlowych, dokumentów wewnętrznych

Analiza danych w procesach i komunikacji:

Wykorzystanie AI do analizy danych operacyjnych

Jak AI wspiera podejmowanie decyzji

Cyfrowy bliźniak jako narzędzie analizy i planowania

Wspólne zadania prompt engineering – jak rozmawiać z AI

Wsparcie pracy projektowej – AI jako asystent w projektach

Bezpieczeństwo, etyka, przyszłość AI w organizacji:

Praca z AI a poufność i bezpieczeństwo danych

Dobre praktyki: na co uważać, czego unikać?

Rozwój kompetencji, by pozostać na rynku? Automatyzacja procesów przy użyciu AI – onbording, CRM, marketing

Pytania i odpowiedzi, indywidualne konsultacje

Pracownik produkcyjny:

Wprowadzenie do LLM i inżynierii odpowiedzi (Prompt Engineering):

Efektywnie formułowanie zapytania do modeli LLM, uzyskanie precyzyjnych i użytecznych wyników w kontekście prawniczym - różne prompty do generowania, analizy, posumowania i tłumaczenia

Praktyczne wprowadzenie do narzędzi AI wspierających pracę fizyczną i techniczną:

Proste i dostępne narzędzia AI wspierające zadania wykonywane na hali w magazynie bez znajomości technologii

Prezentacja działania AI w aplikacjach mobilnych i innych

Samodzielna praca uczestników z aplikacjami AI: tłumaczenie instrukcji, rozpoznawania mowy, zmiana głosu na tekst

Pomoc AI w przypadku prostych problemów z maszyną

Narzędzia AI na hali i automatyzacja procesów:

Samodzielne wytypowanie procesów, które mogą być uproszczone i zautomatyzowane dzięki AI

Narzędzia wspierające stanowiska fizyczne i techniczne: ChatGPT, Gemini, Copilot, obsługa, narzędzia do checklist, inspekcja i zgłaszanie usterek, aplikacje do prowadzenia procedur krok po kroku

Bliźniak cyfrowy – praca z symulacjami typu: lokalizacja przestojów, sprawdzenie efektywności operacji, analiza zmiany layoutu lub sposobu transportu – ćwiczenia grupowe

Najlepsze praktyki wdrażania zmian z udziałem zespołów technicznych

Inspiracje wdrożeń

Jakie rozwiązania są już wykorzystywane w zakładach produkcyjnych przynoszące konkretne efekty: analiza danych, predykacja awarii, cyfrowe instrukcje

Jakie miarodajne efekty można osiągnąć za pomocą wprowadzonych zmian: krótszy czas reakcji, mniej błędów, szybsze szkolenie nowych pracowników?

Dyskusja, pytania i odpowiedzi, indywidualne konsultacje,

Oferta:

W ofercie dołączonej do platformy należy przedstawić:

Cenę za szkolenie pracownika online

Cenę za szkolenie pracownika produkcyjnego stacjonarnie

Na platformie podać sumaryczny koszt za szkolenie 200 pracowników biurowych online, 100 pracowników produkcyjnych stacjonarnie (2 lokalizacje, po 3 szkolenia na lokalizację)

Opisać dokładny zakres szkolenia

Podać, jeżeli dostępne referencje z przeprowadzonych szkoleń dla renomowanych firm.

W ofercie proszę zapisać: „**Zapoznałem się i akceptuje: OGÓLNE WARUNKI UMÓW - ZAKUPY i DOSTAWY, DZIEŁO NA RZECZ SPÓŁEK GRUPY PFEIFER & LANGEN W POLSCE (10.05.2024)**

https://www.pfeifer-langen.pl/wp-content/uploads/Ogolne-Warunki-Umow-Zakupy-i-Dostawy_10.05.2024.pdf

Płatność: 30 dni od daty otrzymania faktury

Wymagana pełna rejestracja nowego dostawcy na platformie Pulse Direct

Termin wykonania: 4Q 2025

Załączniki:

- OWZ

Zasady przystąpienia do zapytania ofertowego:

Kupujący korzysta z platformy zakupowej przygotowanej przez Logintrade S.A., jako narzędzia do kontaktów z dostawcami i oferentami, w szczególności poprzez zapytania zakupowe mające na celu dokonywanie przez Kupującego zakupu towarów i usług.

Oferty handlowe (dalej: oferty) odbierane są przez Kupującego wyłącznie za pośrednictwem platformy zakupowej. Rejestracja w bazie dostawców Kupującego, przeglądanie zapytań ofertowych oraz składanie ofert handlowych jest bezpłatne. Potencjalny dostawca musi zarejestrować się w bazie dostawców Kupującego, co wiąże się z uzyskaniem loginu i hasła do korzystania z platformy zakupowej, przeglądania zapytań i składania ofert.

Wprowadzenie oferty dostawcy do systemu platformy zakupowej nie oznacza, że Kupujący potwierdza otrzymanie oferty. Potwierdzenie otrzymania oferty przez Kupującego dokonywane będzie na każdorazowe żądanie oferenta i nie oznacza jej przyjęcia przez Kupującego. Wyłącza się stosowanie art. 66, 66^1 oraz 68^2 Kodeksu cywilnego.

Zapytanie zakupowe (postępowanie zakupowe) prowadzone przez Kupującego nie jest aukcją w rozumieniu kodeksu cywilnego.

Składając ofertę oferent określa termin do jej przyjęcia, nie krótszy jednak niż czas trwania postępowania zakupowego.

Przyjęcie oferty nie oznacza zawarcia umowy między Kupującym a wybranym oferentem. Umowa sprzedaży towarów lub usług między Kupującym a wybranym oferentem wymaga dla swojej ważności formy pisemnej (umowy lub zamówienia dokonanego przez uprawnionego reprezentanta Kupującego). W przypadku nie zawarcia umowy sprzedaży w ciągu miesiąca od poinformowania wybranego oferenta o wyborze oferty, wynik postępowania zakupowego i wybór oferenta przestają wiązać strony.

Kupujący ma prawo do:

Nie informowania oferentów i potencjalnych dostawców o przebiegu i wyniku postępowania zakupowego. Informacja o wyborze oferty przesyłana jest przez Kupującego wyłącznie podmiotowi, którego oferta została przyjęta. Brak udzielenia odpowiedzi co do wyboru oferty oznacza, że oferta ta nie została wybrana przez Kupującego;

Anulowania postępowania zakupowego, bez podania przyczyn. Oferty złożone przez oferentów uważane są wówczas za niewiążące. Oferentom nie przysługują wobec Kupującego żadne roszczenia z tego tytułu;

Zmiany warunków postępowania zakupowego, w szczególności rodzaju i ilości towarów i usług. Zmiana warunków akcji ofertowych musi się odbyć w taki sposób, który umożliwi oferentom dostosowanie ofert do nowych warunków zapytania. Oferentom nie przysługują wobec Kupującego żadne roszczenia co do postępowania zakupowego sprzed zmiany jej warunków;

Zmiany terminu do złożenia ofert, podjęcia decyzji co do wyboru oferty, a także odstąpienia od postępowania zakupowego bez uprzedniego powiadomienia oferentów i bez podania;

Zadawania oferentom za pośrednictwem platformy zakupowej wszelkich zapytań dodatkowych przewidzianych funkcjonalnością programu, jakie okażą się niezbędne do podjęcia decyzji o wyborze dostawcy.

Oferentom nie przysługuje prawo do odwołania się od wyników postępowania zakupowego.

Regulamin platformy zakupowej dostępny jest w panelu rejestracyjnym lub w innym miejscu wskazanym przez Logintrade S.A. i ma zastosowanie do postępowań zakupowych.

Pozdrawiam / Best regards / Mit freundlichen Grüßen

Ernest Filipiak

Kupiec Strategiczny

Pfeifer & Langen Polska S.A.

Adres korespondencyjny:

Pfeifer & Langen Polska S.A.

Ul. Niedziałkowskiego 27

63-000 Środa Wielkopolska

tel. kom. (mobile): + 48 693 471 877

e-mail: ernest.filipiak@diamant.pl

www.diamant.pl

www.pfeifer-langen.pl

www.sklep.diamant.pl

LISTA ZAŁĄCZNIKÓW

Lp.	Dokumenty
1.	Ogolne-Warunki-Umow-Zakupy-i-Dostawy_10_05_2024.pdf

PRODUKTY

Lp.	Produkt	Indeks/Nr produktu	Ilość	Jednostka miary	Kategoria zakupowa
1.	koszt: Szkolenie AI: 200 pracowników online – grupy do 20 osób, 10 grup, szkolenie 8h, 100 pracowników stacjonarnie (50 osób Cukrownia Środa Wlkp., 50 Cukrownia Glinojeck), szkolenie 8h, maksymalne grupy do 25 osób. Zgodnie z specyfikacją postępowania.		1	szt.	Inne

KRYTERIA OCENY OFERTY

Lp.	Kryterium	Waga	Czy kryterium zmienne	Sposób naliczania punktów	Składowa oceny
1.	Cena	1	Tak	Zniżkowy	Tak

KRYTERIA FORMALNE (WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU):

Lp.	Kryterium
1.	Termin płatności: 30 dni
2.	Miejsce dostawy: siedziba
3.	Koszt transportu: po stronie dostawcy

DODATKOWE PYTANIA DO OFERTY

Lp.	Pytanie
Brak pozycji	

SKŁADANIE OFERT

Zezwól na składanie ofert częściowych	nie
Zezwól na składanie ofert na zamienniki	nie
Zezwól na dodatkowe uwagi do produktów	nie
Zezwól na korygowanie ofert do momentu zakończenia przyjmowania ofert	tak
Zezwól na składanie ofert w przypadku braku spełniania kryteriów formalnych	nie
Zezwól na składanie ofert w innych walutach	nie
Zezwól na składanie ofert na inne ilości	nie
Zezwól na składanie ofert wariantowych	nie