

Numer zapytania	Z20/677/1
Tytuł zapytania	Brand Book - Biuro Przyszłości
Kupiec prowadzący:	Filipiak, Ernest
Osoba kontaktowa w sprawach merytorycznych:	
Data złożenia:	2023-01-31 09:06:20
Waluta:	PLN

TERMINY W ZAPYTANIU

Data i godzina rozpoczęcia przyjmowania ofert:	2023-01-31 10:00:00
Data i godzina zakończenia przyjmowania ofert:	2023-02-17 13:00:00
Termin zadawania pytań (do kiedy?):	2023-02-16 14:00:00

Załączniki	tak
------------	-----

Treść zapytania

Tytuł projektu: Biuro Przyszłości - Brand Book

Założenia:

Projekt wizualizacji przestrzeni, w której skład wchodzi:

- Przykładowe biuro < 4 osób
- Przykładowe biuro open space > 5 osób
- Recepcja
- Portiernia
- Korytarz
- Klatka schodowa
- Sala konferencyjna
- Stołówka
- Szatnia
- Toaleta
- Oznakowanie do biur
- Ciągi komunikacyjne

Koncepcja identyfikacji wizualnej z wykorzystaniem space branding (oznakowanie, liternictwo i nazewnictwo, itp.)

Etapy projektu:

- Złożenie oferty – do 17.02.2023
- Prezentacja koncepcji do akceptacji - wybór pracowni architektonicznej / **spotkania online Teams od 20-24.02.2023**
- Inwentaryzacja wybranej Cukrowni – **spotkanie na miejscu** np. Środa Wlkp. – 27.02-03.03.2023
- Korekta do briefingu i wystawienie oferty do realizacji - zlecenia / **spotkanie online Teams – 06-10.03.2023**
- Koncepcja architektoniczna: oznakowania, oświetlenia biura (stanowiska pracownicze, korytarze, strefa wejściowa, kuchnia) itp. – do **2 spotkań na miejscu Środa Wlkp. Lub Poznań do końca maja 2023**
- Prezentacja elementów zaprojektowanych do akceptacji – **spotkanie na miejscu Środa Wlkp. Lub Poznań – czerwiec 2023**
- Finalne zestawienie wszystkich składowych konceptu, wprowadzenie ostatecznych korekt – **spotkanie na miejscu Środa Wlkp. Lub Poznań – koniec czerwca / początek lipca 2023**
- Zdanie Brand Book **do końca lipca 2023.**

Podręcznik / Brand Book

- Przykładowe układy funkcjonalne biur,
- Zestawienie pomieszczeń i ich wyposażenie,
- Oznakowanie graficzne - identyfikacja wizualna,
- Przewidzenie i opracowanie miejsca na gaśnice typu ABC,
- Wykładziny i inne posadzki
- Oświetlenie
- Rodzaje farb ściennych
- Typy drzwi, rolet
- Pozostałe elementy: kosze na śmieci, koszyki, etc.
- Brand Book przygotowany w formie graficznej do dystrybucji/druku

Dla całego procesu postępowania obowiązują: OGÓLNE WARUNKI UMÓW - ZAKUPY I DOSTAWY, DZIEŁO NA RZECZ SPÓŁEK GRUPY PFEIFER & LANGEN W POLSCE (01.01.2020)

Prosimy o zadawanie jakichkolwiek pytań przez platformę Logintrade.

DANE KONTAKTOWE

W sprawach dot. projektu prosimy o kontakt z Panią Karolina Pieczyńska, tel. 693 471 176, karolina.pieczynska@diamant.pl

W sprawach zakupowych prosimy o kontakt z panem Ernest Filipiak tel. 693 471 877, ernest.filipiak@diamant.pl

Zasady przystąpienia do zapytania ofertowego:

Kupujący korzysta z platformy zakupowej przygotowanej przez Logintrade S.A., jako narzędzia do kontaktów z dostawcami i oferentami, w szczególności poprzez zapytania zakupowe mające na celu dokonywanie przez Kupującego zakupu towarów i usług.

Oferty handlowe (dalej: oferty) odbierane są przez Kupującego wyłącznie za pośrednictwem platformy zakupowej. Rejestracja w bazie dostawców Kupującego, przeglądanie zapytań ofertowych oraz składanie ofert handlowych jest bezpłatne. Potencjalny dostawca musi zarejestrować się w bazie dostawców Kupującego, co wiąże się z uzyskaniem loginu i hasła do korzystania z platformy zakupowej, przeglądania zapytań i składania ofert.

Wprowadzenie oferty dostawcy do systemu platformy zakupowej nie oznacza, że Kupujący potwierdza otrzymanie oferty. Potwierdzenie otrzymania oferty przez Kupującego dokonywane będzie na każdorazowe żądanie oferenta i nie oznacza jej przyjęcia przez Kupującego. Wyłącza się stosowanie art. 66, 66¹ oraz 68² Kodeksu cywilnego.

Zapytanie zakupowe (postępowanie zakupowe) prowadzone przez Kupującego nie jest aukcją w rozumieniu kodeksu cywilnego.

Składając ofertę oferent określa termin do jej przyjęcia, nie krótszy jednak niż czas trwania postępowania zakupowego.

Przyjęcie oferty nie oznacza zawarcia umowy między Kupującym a wybranym oferentem. Umowa sprzedaży towarów lub usług między Kupującym a wybranym oferentem wymaga dla swojej ważności formy pisemnej (umowy lub zamówienia dokonanego przez uprawnionego reprezentanta Kupującego). W przypadku nie zawarcia umowy sprzedaży w ciągu miesiąca od poinformowania wybranego oferenta o wyborze oferty, wynik postępowania zakupowego i wybór oferenta przestają wiązać strony.

Kupujący ma prawo do:

Nie informowania oferentów i potencjalnych dostawców o przebiegu i wyniku postępowania zakupowego. Informacja o wyborze oferty przesyłana jest przez Kupującego wyłącznie podmiotowi, którego oferta została przyjęta. Brak udzielenia odpowiedzi co do wyboru oferty oznacza, że oferta ta nie została wybrana przez Kupującego;

Anulowania postępowania zakupowego, bez podania przyczyn. Oferty złożone przez oferentów uważane są wówczas za niewiążące. Oferentom nie przysługują wobec Kupującego żadne roszczenia z tego tytułu;

Zmiany warunków postępowania zakupowego, w szczególności rodzaju i ilości towarów i usług. Zmiana warunków akcji ofertowych musi się odbyć w taki sposób, który umożliwi oferentom dostosowanie ofert do nowych warunków zapytania. Oferentom nie przysługują wobec Kupującego żadne roszczenia co do postępowania

zakupowego sprzed zmiany jej warunków;

Zmiany terminu do złożenia ofert, podjęcia decyzji co do wyboru oferty, a także odstąpienia od postępowania zakupowego bez uprzedniego powiadomienia oferentów i bez podania;

Zadawania oferentom za pośrednictwem platformy zakupowej wszelkich zapytań dodatkowych przewidzianych funkcjonalnością programu, jakie okażą się niezbędne do podjęcia decyzji o wyborze dostawcy.

Oferentom nie przysługuje prawo do odwołania się od wyników postępowania zakupowego.

Regulamin platformy zakupowej dostępny jest w panelu rejestracyjnym lub w innym miejscu wskazanym przez Logintrade S.A. i ma zastosowanie do postępowań zakupowych.

Pozdrawiam / Best regards / Mit freundlichen Grüßen

Ernest Filipiak

Kupiec Strategiczny

Pfeifer & Langen Polska S.A.

Adres korespondencyjny:

Pfeifer & Langen Polska S.A.

Ul. Niedziałkowskiego 27

63-000 Środa Wielkopolska

tel. kom. (mobile): + 48 693 471 877

e-mail: ernest.filipiak@diamant.pl

www.diamant.pl

www.pfeifer-langen.pl

www.sklep.diamant.pl

LISTA ZAŁĄCZNIKÓW

Lp.	Dokumenty
1.	Ogólne-Warunki-Umów-Pfeifer-u-Langen-Zakupy-Dostawy-Dzielo_01_01_2020.pdf

PRODUKTY

Lp.	Produkt	Indeks/Nr produktu	Ilość	Jednostka miary	Kategoria zakupowa
1.	Stworzenie Brand Book - Biuro Przyszłości		1	szt.	Inne

KRYTERIA OCENY OFERTY

Lp.	Kryterium	Waga	Czy kryterium zmienne	Sposób naliczania punktów	Składowa oceny
1.	Cena	1	Tak	Zniżkowy	Tak

KRYTERIA FORMALNE (WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU):

Lp.	Kryterium
1.	Termin płatności: 30 dni
2.	Miejsce dostawy: siedziba
3.	Koszt transportu: po stronie dostawcy

DODATKOWE PYTANIA DO OFERTY

Lp.	Pytanie
Brak pozycji	

SKŁADANIE OFERT

Zezwól na składanie ofert częściowych	nie
Zezwól na składanie ofert na zamienniki	nie
Zezwól na dodatkowe uwagi do produktów	nie
Zezwól na korygowanie ofert do momentu zakończenia przyjmowania ofert	tak
Zezwól na składanie ofert w przypadku braku spełniania kryteriów formalnych	tak
Zezwól na składanie ofert w innych walutach	nie
Zezwól na składanie ofert na inne ilości	nie
Zezwól na składanie ofert wariantowych	nie