

Numer zapytania	Z15/677/1
Tytuł zapytania	Zapytanie ofertowe na wykonanie 2 nowych LOGOTYPÓW „Pfeifer & Langen” na silosie w Cukrowni Głinojeck - ponowienie przetargu
Kupiec prowadzący:	Filipiak, Ernest
Osoba kontaktowa w sprawach merytorycznych:	
Data złożenia:	2022-12-28 15:43:36
Waluta:	PLN

## TERMINY W ZAPYTANIU

Data i godzina rozpoczęcia przyjmowania ofert:	2022-12-28 16:00:00
Data i godzina zakończenia przyjmowania ofert:	2023-02-17 15:00:00
Termin zadawania pytań (do kiedy?):	2023-02-16 15:00:00

Załączniki	tak
------------	-----

### Treść zapytania

#### **Zapytanie ofertowe na wykonanie 2 nowych LOGOTYPÓW „Pfeifer & Langen” na silosie w Cukrowni Głinojeck**

Szanowni Państwo,

Zapraszamy do złożenia oferty na wykonanie 2 nowych logotypów techniką malowania na silosie Cukrowni Głinojeck.

Termin składania ofert mija w dniu 17.02.2023 roku. Przetarg odbywa się na platformie LOGINTRADE.

Kontakt w sprawie wizji lokalnej: Paweł Wiśniewski. 502 20 80 81, lub Iwona Czapigo 23 67 50 101

**Jakiegolwiek pytania dotyczące przetargu należy składać przez platformę LOGINTRADE.**

Z wyrazami szacunku

Pfeifer & Langen Polska S.A.

Kupiec Strategiczny

**Ernest Filipiak**

**e-mail: [ernest.filipiak@diamat.pl](mailto:ernest.filipiak@diamat.pl)**

**tel. + 48 693 471 877**

#### **Przedmiot zapytania:**

1. Wykonanie techniką malowania nowych 2 LOGOTYPÓW. Jednego od strony kierunkowej Gdańska, drugiego od strony kierunkowej Warszawa,
2. Usunięcie starego klejonego logo „Złota łyżeczka”,
3. Usunięcie starego malowanego logo „Pfeifer & Langen”,
4. Przygotowanie powierzchni malarskiej, opaska  $\frac{3}{4}$  silosu – 1350m<sup>2</sup>:
  - o usunięcie starych logotypów,
  - o oczyszczenie powierzchni,
  - o odtłuszczenie powierzchni,
  - o podwójne malowanie farbą podkładową,
5. Firma jest zobowiązana określić technologię usuwania starych logotypów do zatwierdzenia

Zamawiającego.

6. Rozmiar jednego logotypu 12 x 12m,
7. Wymalowane LOGOTYPY mają być wysokiej jakości przy użyciu nowoczesnych farb zewnętrznych zapewniających długoterminowy efekt nasyconych kolorów. Dostawca w ofercie powinien określić technikę malowania, nazwę producenta farb, numer koloru farb,
8. Pfeifer & Langen wykona projekt graficzny, zgodny z wymaganiami wykonawcy logotypu,
9. Gwarancja: minimum 2 lata,
10. Warunki płatności: 30 dni od daty otrzymania faktury, podstawą do wystawienia faktury jest protokół podpisany przez obydwie strony bez żadnych zastrzeżeń,
11. Kolor tła (opaska  $\frac{3}{4}$  silosu - 1350m<sup>2</sup>), RAL 9003 (Signal white/biały sygnałowy),

1. Obowiązują w postępowaniu Ogólne Warunki Umów o Roboty Budowlane, Remonty i Usługi (01.10.2020):

[https://www.pfeifer-langen.pl/wp-content/uploads/Og%C3%B3lne-Warunki-Um%C3%B3w-Roboty-Budowlane-i-Remonty\\_01.10.2022.pdf](https://www.pfeifer-langen.pl/wp-content/uploads/Og%C3%B3lne-Warunki-Um%C3%B3w-Roboty-Budowlane-i-Remonty_01.10.2022.pdf)

### Zasady przystąpienia do zapytania ofertowego:

Kupujący korzysta z platformy zakupowej przygotowanej przez Logintrade S.A., jako narzędzia do kontaktów z dostawcami i oferentami, w szczególności poprzez zapytania zakupowe mające na celu dokonywanie przez Kupującego zakupu towarów i usług.

Oferty handlowe (dalej: oferty) odbierane są przez Kupującego wyłącznie za pośrednictwem platformy zakupowej. Rejestracja w bazie dostawców Kupującego, przeglądanie zapytań ofertowych oraz składanie ofert handlowych jest bezpłatne. Potencjalny dostawca musi zarejestrować się w bazie dostawców Kupującego, co wiąże się z uzyskaniem loginu i hasła do korzystania z platformy zakupowej, przeglądania zapytań i składania ofert.

Wprowadzenie oferty dostawcy do systemu platformy zakupowej nie oznacza, że Kupujący potwierdza otrzymanie oferty. Potwierdzenie otrzymania oferty przez Kupującego dokonywane będzie na każdorazowe żądanie oferenta i nie oznacza jej przyjęcia przez Kupującego. Wyłącza się stosowanie art. 66, 66<sup>1</sup> oraz 68<sup>2</sup> Kodeksu cywilnego.

Zapytanie zakupowe (postępowanie zakupowe) prowadzone przez Kupującego nie jest aukcją w rozumieniu kodeksu cywilnego.

Składając ofertę oferent określa termin do jej przyjęcia, nie krótszy jednak niż czas trwania postępowania zakupowego.

Przyjęcie oferty nie oznacza zawarcia umowy między Kupującym a wybranym oferentem. Umowa sprzedaży towarów lub usług między Kupującym a wybranym oferentem wymaga dla swojej ważności formy pisemnej (umowy lub zamówienia dokonane przez uprawnionego reprezentanta Kupującego). W przypadku nie zawarcia umowy sprzedaży w ciągu miesiąca od poinformowania wybranego oferenta o wyborze oferty, wynik postępowania zakupowego i wybór oferenta przestają wiązać strony.

Kupujący ma prawo do:

Nie informowania oferentów i potencjalnych dostawców o przebiegu i wyniku postępowania zakupowego. Informacja o wyborze oferty przesyłana jest przez Kupującego wyłącznie podmiotowi, którego oferta została przyjęta. Brak udzielenia odpowiedzi co do wyboru oferty oznacza, że oferta ta nie została wybrana przez Kupującego;

Anulowania postępowania zakupowego, bez podania przyczyn. Oferty złożone przez oferentów uważane są wówczas za niewiążące. Oferentom nie przysługują wobec Kupującego żadne roszczenia z tego tytułu;

Zmiany warunków postępowania zakupowego, w szczególności rodzaju i ilości towarów i usług. Zmiana warunków akcji ofertowych musi się odbyć w taki sposób, który umożliwi oferentom dostosowanie ofert do nowych warunków zapytania. Oferentom nie przysługują wobec Kupującego żadne roszczenia co do postępowania zakupowego sprzed zmiany jej warunków;

Zmiany terminu do złożenia ofert, podjęcia decyzji co do wyboru oferty, a także odstąpienia od postępowania zakupowego bez uprzedniego powiadomienia oferentów i bez podania;

Zadawania oferentom za pośrednictwem platformy zakupowej wszelkich zapytań dodatkowych przewidzianych funkcjonalnością programu, jakie okażą się niezbędne do podjęcia decyzji o wyborze dostawcy.

Oferentom nie przysługuje prawo do odwołania się od wyników postępowania zakupowego.

Regulamin platformy zakupowej dostępny jest w panelu rejestracyjnym lub w innym miejscu wskazanym przez Logintrade S.A. i ma zastosowanie do postępowań zakupowych.

**Biorący udział w przetargu i składający ofertę dostawca zobowiązany jest do:**

1. Wypełnienia pól kosztowych i załączenia podpisanego przez osobę upoważnioną do zaciągania zobowiązań formularza ofertowego na platformie LOINTRADE,
2. Załączenia podpisanego oświadczenia akceptującego
3. Jakiegokolwiek pytania dotyczące przetargu należy składać przez platformę LOGINTRADE.

## Załączniki:

- Nr1 kolory, wizualizacje, pantony
- Nr 2 Arkusz cenowy
- Nr 3 Rozmiar silosu
- Nr 4 Wizualizacja
- Nr 5 wizualizacja
- Nr 6 wizualizacja
- Nr 7 wymiary opaski

Z poważaniem

Ernest Filipiak

Kupiec Strategiczny

Mobile: +48 693 471 877

E-mail:ernest.filipiak@diamant.pl

Office: ul. Niedziałkowskiego 27

63-000 Środa Wielkopolska

**LISTA ZAŁĄCZNIKÓW**

Lp.	Dokumenty
1.	zał nr 1_kolory, wizualizacje, pantony.jpg
2.	arkusz cenowy platforma logintrade.pdf
3.	zał nr 2 arkusz cenowy.pdf
4.	zał nr 3 rozmiar silosu.pdf
5.	zał nr 4 wizualizacja.jpg
6.	zał nr 5 wizualizacja.jpg
7.	zał nr 6 wizualizacja.jpg
8.	zał nr 7 wymiar opaski.pdf
9.	Ogólne-Warunki-Umów-Roboty-Budowlane-i-Remonty_01_10_2022.pdf
10.	oświadczenie OWU.docx
11.	_3420628.jpg
12.	_3420629.jpg
13.	Diamant_logo_wektor.pdf
14.	_3420649.jpg

## PRODUKTY

Lp.	Produkt	Indeks/Nr produktu	Ilość	Jednostka miary	Kategoria zakupowa
1.	usunięcie pozostałości po logotypie „srebrna łyżeczka” / koszt usunięcia		1	szt.	Inne
2.	usunięcie istniejącego logo „Pfeifer & Langen” / koszt usunięcia		1	szt.	Inne
3.	przygotowanie powierzchni blachy trapezowej do malowania logotypów: odtłuszczenie, malowanie 2-krotne farbą podkładową / koszt przygotowania i malowania (opaska 3/4 silosu - 1350m <sup>2</sup> )		1	szt.	Inne
4.	wydruk szablonów logotypów, wycięcie szablonów / koszt wydruku i wycięcia		1	szt.	Inne
5.	malowanie 2 sztuk logotypów „Pfeifer & Langen” na elewacji silosu, rozmiar jednego logotypu 12x12 / koszt		1	szt.	Inne
6.	inne koszty: noclegi, dojazdy, osprzęt do wykonania usługi / koszt		1	szt.	Inne

## KRYTERIA OCENY OFERTY

Lp.	Kryterium	Waga	Czy kryterium zmienne	Sposób naliczania punktów	Składowa oceny
1.	Cena	1	Tak	Zniżkowy	Tak

## KRYTERIA FORMALNE (WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU):

Lp.	Kryterium
1.	Termin płatności: 30 dni
2.	Miejsce dostawy: siedziba
3.	Koszt transportu: po stronie dostawcy

## DODATKOWE PYTANIA DO OFERTY

Lp.	Pytanie
	Brak pozycji

## SKŁADANIE OFERT

Zezwól na składanie ofert częściowych	nie
Zezwól na składanie ofert na zamienniki	nie
Zezwól na dodatkowe uwagi do produktów	nie
Zezwól na korygowanie ofert do momentu zakończenia przyjmowania ofert	tak
Zezwól na składanie ofert w przypadku braku spełniania kryteriów formalnych	nie
Zezwól na składanie ofert w innych walutach	nie
Zezwól na składanie ofert na inne ilości	nie
Zezwól na składanie ofert wariantowych	nie