Numer zapytania	Z120/677/1
Tytuł zapytania	Pfeifer & Langen S.A. poszukuje firmy do współpracy w ramach szkolenie dotyczącego sztucznej inteligencji – nowoczesne narzędzia AI wspierające automatyzację pracy.
Kupiec prowadzący:	Filipiak, Ernest
Osoba kontaktowa w sprawach merytorycznych:	Filipiak, Ernest
Data złożenia:	2025-08-18 08:19:37
Waluta:	PLN

TERMINY W ZAPYTANIU

Data i godzina rozpoczęcia przyjmowania ofert:	2025-08-18 10:00:00
Data i godzina zakończenia przyjmowania ofert:	2025-08-22 12:00:00
Termin zadawania pytań (do kiedy?):	2025-08-21 12:00:00

Załączniki	tak

Treść zapytania

Zapytanie ofertowe: Pfeifer & Langen S.A. poszukuje firmy do współpracy w ramach szkolenie dotyczącego sztucznej inteligencji – nowoczesne narzędzia AI wspierające automatyzację pracy.

Szanowni Państwo,

Poszukujemy firmy, która przeszkoli pracowników z aspektów sztucznej inteligencji, nowoczesnych narzędzi AI.

Termin składania ofert mija 22.08.2025 roku. – godzina 12ta

Kontakt Techniczny: Piotr Rozanka, tel. +48697945521

ZAŁOŻENIA:

200 pracowników online – grupy do 20 osób, 10 grup, szkolenie 8h

100 pracowników stacjonarnie (50 osób Cukrownia Środa Wlkp., 50 Cukrownia Glinojeck), szkolenie 8h, maksymalne grupy do 25 osób. Ze względu na trudną dostępność pracowników produkcyjnych należy założyć po 3 szkolenia stacjonarne na Cukrownię, w sumie 6 szkoleń.

CEL:

Przygotowanie pracowników Pfeifer & Langen do bezpiecznego i efektywnego korzystania z narzędzi i systemów opartych na sztucznej inteligencji (AI), zgodnie z obowiązującymi zasadami firmy.

Grupa docelowa: Wszyscy pracownicy korzystający z narzędzi AI w P&L

Moduły szkoleniowe:

Wprowadzenie do AI w P&L:

Wyjaśnienie roli AI w optymalizacji procesów i wyzwaniach firmy.

Omówienie zasad odpowiedzialnego wdrażania i użytkowania systemów AI.

Zasady użytkowania AI:

Omówienie dozwolonych i niedozwolonych zastosowań AI w firmie

Wykluczenie użycia AI (oceny wydajności pracowników i decyzji personalnych)

Bezpieczeństwo danych i własności intelektualnej:

Rodzaje i sposoby korzystania tylko z narzędzi AI zatwierdzonych przez P&L Governance board

Zasady licencyjne i zarządzanie dostępem do narzędzi AI

Wykorzystanie ogólnych narzędzi AI (np. chatboty):

Odpowiedzialność użytkownika za przestrzeganie ograniczeń i krytyczną ocenę wyników

Weryfikacja informacji uzyskanych z narzędzi AI

Zarządzanie danymi w systemach AI:

Znaczenie poprawności danych i odpowiednich praw dostępu

Rola właściciela danych i procesy zapewnienia jakości danych

Weryfikacja i kontrola jakości modeli AI:

Procesy weryfikacji i certyfikacji narzędzi AI dostarczanych przez strony trzecie

Bezpieczeństwo robotów autonomicznych i modeli wykorzysujących AI:

Zasady certyfikacji mobilnych robotów autonomicznych

Ograniczenia w wykorzystaniu danych z sensorów w robotach i systemach autonomicznych

Zakaz monitorowania i oceny pracowników za pomocą robotów

Ryzyko finansowe i środowiskowe systemów autonomicznych:

Ocena ryzyka dla systemów takich jak "AI based model predictive controllers"

Zasady nadzoru i monitorowania systemów autonomicznych

Wykorzystanie AI do tłumaczeń:

Zasady weryfikacji tłumaczeń o implikacjach prawnych lub handlowych

Etyka i wiarygodność AI:

Deep fakes

Oznaczanie zmian w obrazach generowanych przez AI

Metody szkoleniowe:

Prezentacje i wykłady

Studia przypadków

Ćwiczenia praktyczne z wykorzystaniem narzędzi AI

Dyskusje i sesje pytań i odpowiedzi

Materiały szkoleniowe:

Prezentacje w formacie PDF

Podręcznik użytkownika AI w P&L

Ewaluacja szkolenia:

Test wiedzy po zakończeniu szkolenia

Ankiety oceny satysfakcji uczestników

Certyfikat

Ocena wdrożenia zasad AI w praktyce po szkoleniu

Oferta:

W ofercie należy przedstawić:

Cenę za szkolenie pracownika online

Cenę za szkolenie pracownika produkcyjnego stacjonarnie

Na platformie podać sumaryczny koszt za szkolenie 200 pracowników biurowych online, 100 pracowników produkcyjnych stacjonarnie (2 lokalizacje, po 3 szkolenia na lokalizację)

Opisać dokładny zakres szkolenia

Podać jeżeli dostępne referencje z przeprowadzonych szkoleń dla renomowanych firm.

W ofercie proszę zapisać: „**Zapoznałem się i akceptuje: OGÓLNE WARUNKI UMÓW - ZAKUPY i DOSTAWY, DZIEŁO NA RZECZ SPÓŁEK GRUPY PFEIFER & LANGEN W POLSCE (10.05.2024)**

https://www.pfeifer-langen.pl/wp-content/uploads/Ogolne-Warunki-Umow-Zakupy-i-Dostawy_10.05.2024.pdf

Załączniki:

- OWZ

Zasady przystąpienia do zapytania ofertowego:

Kupujący korzysta z platformy zakupowej przygotowanej przez Logintrade S.A., jako narzędzia do kontaktów z dostawcami i oferentami, w szczególności poprzez zapytania zakupowe mające na celu dokonywanie przez Kupującego zakupu towarów i usług.

Oferty handlowe (dalej: oferty) odbierane są przez Kupującego wyłącznie za pośrednictwem platformy zakupowej. Rejestracja w bazie dostawców Kupującego, przeglądanie zapytań ofertowych oraz składanie ofert handlowych jest bezpłatne. Potencjalny dostawca musi zarejestrować się w bazie dostawców Kupującego, co wiąże się z uzyskaniem loginu i hasła do korzystania z platformy zakupowej, przeglądania zapytań i składania ofert.

Wprowadzenie oferty dostawcy do systemu platformy zakupowej nie oznacza, że Kupujący potwierdza otrzymanie oferty. Potwierdzenie otrzymania oferty przez Kupującego dokonywane będzie na każdorazowe żądanie oferenta i nie oznacza jej przyjęcia przez Kupującego. Wyłącza się stosowanie art. 66, 66^1 oraz 68^2 Kodeksu cywilnego.

Zapytanie zakupowe (postępowanie zakupowe) prowadzone przez Kupującego nie jest aukcją w rozumieniu kodeksu cywilnego.

Składając ofertę oferent określa termin do jej przyjęcia, nie krótszy jednak niż czas trwania postępowania zakupowego.

Przyjęcie oferty nie oznacza zawarcia umowy między Kupującym a wybranym oferentem. Umowa sprzedaży towarów lub usług między Kupującym a wybranym oferentem wymaga dla swojej ważności formy pisemnej (umowy lub zamówienia dokonanego przez uprawnionego reprezentanta Kupującego). W przypadku nie zawarcia umowy sprzedaży w ciągu miesiąca od poinformowania wybranego oferenta o wyborze oferty, wynik postępowania zakupowego i wybór oferenta przestają wiązać strony.

Kupujący ma prawo do:

Nie informowania oferentów i potencjalnych dostawców o przebiegu i wyniku postępowania zakupowego. Informacja o wyborze oferty przesyłana jest przez Kupującego wyłącznie podmiotowi, którego oferta została przyjęta. Brak udzielenia odpowiedzi co do wyboru oferty oznacza, że oferta ta nie została wybrana przez Kupującego;

Anulowania postępowania zakupowego, bez podania przyczyn. Oferty złożone przez oferentów uważane są wówczas za niewiążące. Oferentom nie przysługują wobec Kupującego żadne roszczenia z tego tytułu;

Zmiany warunków postępowania zakupowego, w szczególności rodzaju i ilości towarów i usług. Zmiana warunków akcji ofertowych musi się odbyć w taki sposób, który umożliwi oferentom dostosowanie ofert do nowych warunków zapytania. Oferentom nie przysługują wobec Kupującego żadne roszczenia co do postępowania zakupowego sprzed zmiany jej warunków;

Zmiany terminu do złożenia ofert, podjęcia decyzji co do wyboru oferty, a także odstąpienia od postępowania zakupowego bez uprzedniego powiadomienia oferentów i bez podania;

Zadawania oferentom za pośrednictwem platformy zakupowej wszelkich zapytań dodatkowych przewidzianych funkcjonalnością programu, jakie okażą się niezbędne do podjęcia decyzji o wyborze dostawcy.

Oferentom nie przysługuje prawo do odwołania się od wyników postępowania zakupowego.

Regulamin platformy zakupowej dostępny jest w panelu rejestracyjnym lub w innym miejscu

wskazanym przez Logintrade S.A. i ma zastosowanie do postępowań zakupowych.

Pozdrawiam / Best regards / Mit freundlichen Grüßen

Ernest Filipiak

Kupiec Strategiczny

Pfeifer & Langen Polska S.A.

Adres korespondencyjny:

Pfeifer & Langen Polska S.A.

Ul. Niedziałkowskiego 27

63-000 Środa Wielkopolska

tel. kom. (mobile): + 48 693 471 877

e-mail: ernest.filipiak@diamant.pl

www.diamant.pl

www.pfeifer-langen.pl

www.sklep.diamant.pl

LISTA ZAŁĄCZNIKÓW

Lp.	Dokumenty
1.	Ogolne-Warunki-Umow-Zakupy-i-Dostawy_10_05_2024.pdf

PRODUKTY

Lp.	Produkt	Indeks/Nr produktu	Ilość	Jednostka miary	Kategoria zakupowa
1.	koszt: Szkolenie AI: 200 pracowników online – grupy do 20 osób, 10 grup, szkolenie 8h, 100 pracowników stacjonarnie (50 osób Cukrownia Środa Wlkp., 50 Cukrownia Glinojeck), szkolenie 8h, maksymalne grupy do 25 osób. Zgodnie z specyfikacją postępowania.		1	szt.	Inne

KRYTERIA OCENY OFERTY

Lp.	Kryterium	Waga	Czy kryterium zmienne	Sposób naliczania punktów	Składowa oceny
1.	Cena	1	Tak	Zniżkowy	Tak

KRYTERIA FORMALNE (WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU):

Lp.	Kryterium
1.	Termin płatności: 30 dni
2.	Miejsce dostawy: siedziba
3.	Koszt transportu: po stronie dostawcy

DODATKOWE PYTANIA DO OFERTY

Lp.	Pytanie
Brak pozycji	

SKŁADANIE OFERT

Zezwól na składanie ofert częściowych	nie
Zezwól na składanie ofert na zamienniki	nie
Zezwól na dodatkowe uwagi do produktów	nie
Zezwól na korygowanie ofert do momentu zakończenia przyjmowania ofert	tak
Zezwól na składanie ofert w przypadku braku spełniania kryteriów formalnych	nie
Zezwól na składanie ofert w innych walutach	nie
Zezwól na składanie ofert na inne ilości	nie
Zezwól na składanie ofert wariantowych	nie