| | |
|---|---|
| Numer zapytania | Z3/1533/1 |
| Tytuł zapytania | Firma Pfeifer & Langen Polska S.A. zakład Cukrownia Środa, Cukrownia Glinojeck poszukuje chętnych do podjęcia współpracy dostawców papierów białych z nadrukami. |
| Kupiec prowadzący: | Polak, Marcin |
| Osoba kontaktowa w sprawach merytorycznych: | Polak, Marcin |
| Data złożenia: | 2024-09-04 12:55:48 |
| Waluta: | PLN |

## TERMINY W ZAPYTANIU

| | |
|---|---|
| Data i godzina rozpoczęcia przyjmowania ofert: | 2024-09-04 13:00:00 |
| Data i godzina zakończenia przyjmowania ofert: | 2024-09-13 17:00:00 |
| Termin zadawania pytań (do kiedy?): | 2024-09-12 08:00:00 |

| | |
|---|---|
| Załączniki | nie |

Treść zapytania

Firma Pfeifer & Langen Polska S.A. zakład Cukrownia Środa, Cukrownia Glinojeck poszukuje chętnych do podjęcia współpracy dostawców papierów białych z nadrukami.

**Treść zapytania:**

Firma Pfeifer & Langen Polska S.A. poszukuje dostawców papierów białych z nadrukami na roli do pakowania cukru kryształu w torebki a’1kg, cukru pudru w torebki z papieru powlekanego PE a’ 0,5kg oraz cukru w saszetki również z papieru powlekanego.

**Dostawy do pakowni w cukrowniach:**

- Środa, Ul. Niedziałkowskiego 27, 63-000 Środa Wielkopolska,

- Glinojeck, Zygmuntowo 38, 06-450 Glinojeck.

**Podstawowe warunki dostawy:**

- na paletach EUR, EUR3,

- palety typu A i B zgodnie z klasyfikacją jakościową EPAL,

- dostarczany materiał opakowaniowy nie może wychodzić poza obrys palety.

**Nadruk:**

- fleksograficzny (według uzgodnionego wzoru),

- liczba kolorów, w zależności od projektu maksymalnie do 10.

**Wymagania jakościowe:**

- Certyfikat GFSI (BRC/ IFS / FSSC 22000) lub ISO 9001,

- Certyfikat/ oświadczenie Halal/Kosher,

- Deklaracja zgodności i atest dopuszczenia do kontaktu z żywnością,

- Badania na zawartość metali zgodnie z Dyrektywą 94/62/EC oraz migracji globalnej,

- Badania/ oświadczenie MOSH/MOAH.

Firmy zainteresowane współpracą prosimy o zgłaszanie się poprzez platformę Login Trade, załączenie krótkiej prezentacji z opisem możliwości technicznych wykonania nadruków w terminie do dnia **13.09.2024, godz. 17:00.**

W przypadku pytań proszę o kontakt z działem zakupów firmy Pfeifer & Langen Polska S.A.:

Hanna Wołoszyn, kom. +48 695 184 296, e-mail: hanna.woloszyn@diamant.pl

Eugeniusz Kot, kom. +48 605 267 178, e-mail: eugeniusz.kot@diamant.pl

**Zasady przystąpienia do zapytań ofertowych:**

1. Kupujący korzysta z platformy zakupowej przygotowanej przez Logintrade S.A., jako narzędzia do kontaktów z dostawcami i oferentami, w szczególności poprzez zapytania zakupowe mające na celu dokonywanie przez Kupującego zakupu towarów i usług oraz poszukiwania potencjalnych dostawców.

2. Oferty handlowe (dalej: oferty) odbierane są przez Kupującego wyłącznie za pośrednictwem platformy zakupowej. Rejestracja w bazie dostawców Kupującego, przeglądanie zapytań ofertowych oraz składanie ofert handlowych jest bezpłatne. Potencjalny dostawca musi zarejestrować się w bazie dostawców Kupującego, co wiąże się z uzyskaniem loginu i hasła do korzystania z platformy zakupowej, przeglądania zapytań i składania ofert.

3. Wprowadzenie oferty dostawcy do systemu platformy zakupowej nie oznacza, że Kupujący potwierdza otrzymanie oferty. Potwierdzenie otrzymania oferty przez Kupującego dokonywane będzie na każdorazowe żądanie oferenta i nie oznacza jej przyjęcia przez Kupującego. Wyłącza się stosowanie art. 66, 66(1) oraz 68(2) Kodeksu cywilnego.

4. Zapytanie zakupowe (postępowanie zakupowe) prowadzone przez Kupującego nie jest przetargiem ani aukcją w rozumieniu kodeksu cywilnego ani Prawa Zamówień Publicznych.

5. Składając ofertę oferent określa termin do jej przyjęcia, nie krótszy jednak niż czas trwania postępowania zakupowego.

6. Przyjęcie oferty nie oznacza zawarcia umowy między Kupującym a wybranym oferentem. Zawarcie umowy następuje na zasadach określonych w OWU. W przypadku nie zawarcia umowy sprzedaży w ciągu miesiąca od poinformowania wybranego oferenta o wyborze oferty, wynik postępowania zakupowego i wybór oferenta przestają wiązać strony.

7. Kupujący ma prawo do zaproszenia wybranych oferentów na spotkania handlowe w terminie zaproponowanym przez Kupującego. Spotkanie ma celu umożliwienie wyboru Oferenta i nie stanowi jeszcze negocjacji zmierzających bezpośrednio do zawarcia umowy z Oferentem w rozumieniu art. 72 §1 kodeksu cywilnego.

8. Kupujący ma prawo do:

a) Nie informowania oferentów i potencjalnych dostawców o przebiegu i wyniku postępowania zakupowego. Informacja o wyborze oferty przesyłana jest przez Kupującego wyłącznie podmiotowi, którego oferta została przyjęta. Brak udzielenia odpowiedzi co do wyboru oferty oznacza, że oferta ta nie została wybrana przez Kupującego;

b) Anulowania postępowania zakupowego, bez podania przyczyn. Oferty złożone przez oferentów uważane są wówczas za niewiążące. Oferentom nie przysługują wobec Kupującego żadne roszczenia z tego tytułu;

c) Zmiany warunków postępowania zakupowego, w szczególności rodzaju i ilości towarów i usług. Zmiana warunków akcji ofertowych musi się odbyć w taki sposób, który umożliwi oferentom dostosowanie ofert do nowych warunków zapytania. Oferentom nie przysługują wobec Kupującego żadne roszczenia co do

postępowania zakupowego sprzed zmiany jej warunków;

d) Zmiany terminu do złożenia ofert, podjęcia decyzji co do wyboru oferty, a także odstąpienia od postępowania zakupowego bez uprzedniego powiadomienia oferentów i bez podania;

e) zadawania oferentom za pośrednictwem platformy zakupowej wszelkich zapytań dodatkowych przewidzianych funkcjonalnością programu, jakie okażą się niezbędne do podjęcia decyzji o wyborze dostawcy.

9. Oferentom nie przysługuje prawo do odwołania się od wyników postępowania zakupowego.

10. Regulamin platformy zakupowej dostępny jest w panelu rejestracyjnym lub w innym miejscu wskazanym przez Logintrade S.A. i ma zastosowanie do postępowań zakupowych.

## LISTA ZAŁĄCZNIKÓW

| Lp. | Dokumenty |
|---|---|
| Brak pozycji | |

## PRODUKTY

| Lp. | Produkt | Indeks/Nr produktu | Ilość | Jednostka miary | Kategoria zakupowa |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. | . | | 1 | szt. | Inne |

## KRYTERIA OCENY OFERTY

| Lp. | Kryterium | Waga | Czy kryterium zmienne | Sposób naliczania punktów | Składowa oceny |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. | Cena | 1 | Tak | Zniżkowy | Tak |

## KRYTERIA FORMALNE (WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU):

| Lp. | Kryterium |
|---|---|
| 1. | Termin płatności: 30 dni |
| 2. | Miejsce dostawy: siedziba |
| 3. | Koszt transportu: po stronie dostawcy |

## DODATKOWE PYTANIA DO OFERTY

| Lp. | Pytanie |
|---|---|
| Brak pozycji | |

## SKŁADANIE OFERT

| | |
|---|---|
| Zezwól na składanie ofert częściowych | nie |
| Zezwól na składanie ofert na zamienniki | nie |
| Zezwól na dodatkowe uwagi do produktów | nie |
| Zezwól na korygowanie ofert do momentu zakończenia przyjmowania ofert | tak |
| Zezwól na składanie ofert w przypadku braku spełniania kryteriów formalnych | nie |
| Zezwól na składanie ofert w innych walutach | nie |
| Zezwól na składanie ofert na inne ilości | nie |
| Zezwól na składanie ofert wariantowych | nie |