

Numer zapytania	Z114/677/1
Tytuł zapytania	Zapytanie ofertowe na stworzenie: aplikacja INTRANET dla Pfeifer & Langen S.A.
Kupiec prowadzący:	Filipiak, Ernest
Osoba kontaktowa w sprawach merytorycznych:	Filipiak, Ernest
Data złożenia:	2025-06-13 12:31:55
Waluta:	PLN

## TERMINY W ZAPYTANIU

Data i godzina rozpoczęcia przyjmowania ofert:	2025-06-13 14:00:00
Data i godzina zakończenia przyjmowania ofert:	2025-08-19 13:00:00
Termin zadawania pytań (do kiedy?):	2025-08-18 13:00:00

Załączniki	tak
------------	-----

### Treść zapytania

## Zapytanie ofertowe na stworzenie: aplikacja INTRANET dla Pfeifer & Langen S.A.

Szanowni Państwo,

### Poszukujemy firmy, która stworzy INTRANET dla Pfeifer & Langen S.A.

Termin składania ofert mija 04.06.2025 roku. - godzina 12ta

Kontakt techniczny: Edyta Wojtkowiak, tel. 785 661 268

## SPECYFIKACJA WYMAGAŃ DLA INTRANETU PFEIFER & LANGEN POLSKA

### CEL:

Dokument zawiera szczegółowe, techniczne wymagania funkcjonalne i нефункционалне dla systemu intranetowego, który ma być wdrożony w dużej firmie zatrudniającej powyżej 1000 pracowników.

### ZAKRES:

System Intranet ma pełnić funkcje centralnej platformy komunikacyjno-informacyjnej, wspierającej procesy administracyjne, operacyjne i współpracę wewnętrzną. Ma być dostępny na wielu platformach (desktop, mobile) i zintegrowany z istniejącymi systemami IT.

### ARCHITEKTURA SYSTEMU

Model architektoniczny

Architektura: wielowarstwowa (3-tier): Prezentacja / Logika Biznesowa / Baza Danych

Styl: SOA / RESTful microservices

Hosting: hybrydowy (on-premise z opcją rozszerzenia do chmury)

Komponenty systemu

Frontend (UI): React + TypeScript / Angular 15+

Backend (API): .NET 8 / Java 21 Spring Boot

Baza danych: PostgreSQL 15 / Microsoft SQL Server 2022

CMS: SharePoint Online / Liferay DXP (opcjonalnie)

Chmura: Microsoft Azure / AWS (moduły SaaS)

WYMAGANIA FUNKCJONALNE

Uwierzytelnianie i autoryzacja

Integracja z: Active Directory / Azure AD B2B/B2C

MFA: logowanie dwuskładnikowe przez SMS / Microsoft Authenticator

Personalizacja

Personalizowane dashboardy wg ról i działań

Notyfikacje push (email, web, mobile)

Ustawienia użytkownika przechowywane w bazie (preferencje interfejsu, język)

Moduły główne

Baza aplikacji i systemów firmowych

uwierzytelnianie SSO

popover przy każdej aplikacji

Wiadomości firmowe (centralne i lokalne):

synchronizacja z aplikacją informacyjną Pfeifer & Langen,

możliwość customizacji przez użytkownika

Noticeboard

Modal potwierdzenia

Informacje pracownicze (synchronizacja z systemami Pfeifer & Langen)

Baza wiedzy (wirtualna biblioteka, repozytorium filmów instruktażowych, materiałów szkoleniowych z różnych dziedzin)

Moduły pomocnicze

Ankiety i formularze wewnętrzne (synchronizacja z systemami Pfeifer & Langen)

Popup dla wybranych informacji/dokumentów, dla wybranej grupy użytkowników

Galeria zdjęć

Tablica ogłoszeń pracowniczych

Komunikacja

Zarządzanie ogłoszeniami (targetowanie, okres ważności)

Integracja z MS Teams (via webhooks i API)

Forum tematyczne z moderacją i subskrypcją wątków

Katalog pracowników

Synchronizacja z AD / SAP HR

Struktura organizacyjna jako drzewo + mapa lokalizacji

Interfejs REST API do zewnętrznych systemów HR

Biblioteka dokumentów

Wersjonowanie (Git-like model lub SharePoint versioning)

OCR i wyszukiwanie pełnotekstowe (Elasticsearch / Azure Cognitive Search)

Skanowanie dokumentów pod kątem danych wrażliwych (DLP)

Formularze i workflow

Workflow: BPMN

Wsparcie dla procesów wieloetapowych i warunkowych (np. zatwierdzanie przez kilku kierowników)

Eksport danych do PDF, CSV, z możliwością integracji z ERP (REST/SOAP)

Kalendarze i wydarzenia

Widok globalny i lokalny

Synchronizacja z O365 / Google Calendar API

Powiadomienia i przypomnienia z webhookami

**WYMAGANIA NIEFUNKCJONALNE**

Wydajność

Czas odpowiedzi < 2s dla 90% zapytań

Obsługa 1500 użytkowników 700 w jednym czasie (peak load)

Load balancing: HAProxy / NGINX + autoskalowanie w Azure

Dostępność

SLA: min. 99.95% uptime

Wersjonowanie aplikacji i rollback release'ów

Bezpieczeństwo

Szyfrowanie danych: TLS 1.3, AES-256 at-rest

Audyty i logi

Wymuszenie rotacji haseł / polityki haseł

Zgodność z RODO, ISO/IEC 27001

UX/UI

Interfejs responsywny (RWD)

Dostępność: WCAG 2.1 AA

Dark/light mode, obsługa skrótów klawiaturowych

Skalowalność i utrzymanie

Modułowa architektura - każdy moduł może być wdrażany osobno

CI/CD + rollback + testy automatyczne (E2E, Unit, Integracyjne)

Monitoring: Prometheus + Grafana / Azure Monitor

WYMAGANIA WDROŻENIOWE

Etapy projektu

Warsztaty z interesariuszami

Analiza techniczna

MVP: uruchomienie rdzenia z dashboardem, profilem i dokumentami

Etapowe wdrażanie modułów (formularze, komunikacja, kalendarze)

Testy wydajnościowe i penetracyjne

Produkcyjne uruchomienie

Wsparcie i rozwój: umowa SLA + roadmapa rozwoju

Szkolenia i wsparcie

Szkolenia video + dokumentacja PDF / online

Centrum pomocy (ticketing system)

Chatbot wewnętrzny (np. Microsoft Copilot)

DODATKOWE UWAGI

Dostęp offline (PWA) dla wybranych funkcjonalności

## **OFERTA:**

**Na platformie należy podać koszt stworzenia APLIKACJI INTRANET, dołączyć szczegółową ofertę techniczną zawierającą wszystkie składowe kosztowe raportuje do procesu stworzenia aplikacji, dodatkowo koszt roczny LSA. Dołączyć również wstępny harmonogram prac.**

W ofercie proszę zapisać: **„Zapoznałem się i akceptuje: OGÓLNE WARUNKI UMÓW - ZAKUPY I DOSTAWY, DZIEŁO NA RZECZ SPÓŁEK GRUPY PFEIFER & LANGEN W POLSCE (10.05.2024)**

**[https://www.pfeifer-langen.pl/wp-content/uploads/Ogolne-Warunki-Umow-Zakupy-i-Dostawy\\_10.05.2024.pdf](https://www.pfeifer-langen.pl/wp-content/uploads/Ogolne-Warunki-Umow-Zakupy-i-Dostawy_10.05.2024.pdf)**

## **Załączniki:**

- OWZ

## **Zasady przystąpienia do zapytania ofertowego:**

Kupujący korzysta z platformy zakupowej przygotowanej przez Logintrade S.A., jako narzędzia do kontaktów z dostawcami i oferentami, w szczególności poprzez zapytania zakupowe mające na celu dokonywanie przez Kupującego zakupu towarów i usług.

Oferty handlowe (dalej: oferty) odbierane są przez Kupującego wyłącznie za pośrednictwem platformy zakupowej. Rejestracja w bazie dostawców Kupującego, przeglądanie zapytań ofertowych oraz składanie ofert handlowych jest bezpłatne. Potencjalny dostawca musi zarejestrować się w bazie dostawców Kupującego, co wiąże się z uzyskaniem loginu i hasła do korzystania z platformy zakupowej, przeglądania zapytań i składania ofert.

Wprowadzenie oferty dostawcy do systemu platformy zakupowej nie oznacza, że Kupujący potwierdza otrzymanie oferty. Potwierdzenie otrzymania oferty przez Kupującego dokonywane będzie na każdorazowe żądanie oferenta i nie oznacza jej przyjęcia przez Kupującego. Wyłącza się stosowanie art. 66, 66<sup>1</sup> oraz 68<sup>2</sup> Kodeksu cywilnego.

Zapytanie zakupowe (postępowanie zakupowe) prowadzone przez Kupującego nie jest aukcją w rozumieniu kodeksu cywilnego.

Składając ofertę oferent określa termin do jej przyjęcia, nie krótszy jednak niż czas trwania postępowania zakupowego.

Przyjęcie oferty nie oznacza zawarcia umowy między Kupującym a wybranym oferentem. Umowa sprzedaży towarów lub usług między Kupującym a wybranym oferentem wymaga dla swojej ważności formy pisemnej (umowy lub zamówienia dokonanego przez uprawnionego reprezentanta Kupującego). W przypadku nie zawarcia umowy sprzedaży w ciągu miesiąca od poinformowania wybranego oferenta o wyborze oferty, wynik postępowania zakupowego i wybór oferenta przestają wiązać strony.

Kupujący ma prawo do:

Nie informowania oferentów i potencjalnych dostawców o przebiegu i wyniku postępowania zakupowego. Informacja o wyborze oferty przesyłana jest przez Kupującego wyłącznie podmiotowi, którego oferta została przyjęta. Brak udzielenia odpowiedzi co do wyboru oferty oznacza, że oferta ta nie została wybrana przez Kupującego;

Anulowania postępowania zakupowego, bez podania przyczyn. Oferty złożone przez oferentów uważane są wówczas za niewiążące. Oferentom nie przysługują wobec Kupującego żadne roszczenia z tego tytułu;

Zmiany warunków postępowania zakupowego, w szczególności rodzaju i ilości towarów i usług. Zmiana warunków akcji ofertowych musi się odbyć w taki sposób, który umożliwi oferentom dostosowanie ofert do nowych warunków zapytania. Oferentom nie przysługują wobec Kupującego żadne roszczenia co do postępowania zakupowego sprzed zmiany jej warunków;

Zmiany terminu do złożenia ofert, podjęcia decyzji co do wyboru oferty, a także odstąpienia od postępowania zakupowego bez uprzedniego powiadomienia oferentów i bez podania;

Zadawania oferentom za pośrednictwem platformy zakupowej wszelkich zapytań dodatkowych przewidzianych funkcjonalnością programu, jakie okażą się niezbędne do podjęcia decyzji o wyborze dostawcy.

Oferentom nie przysługuje prawo do odwołania się od wyników postępowania zakupowego.

Regulamin platformy zakupowej dostępny jest w panelu rejestracyjnym lub w innym miejscu wskazanym przez Logintrade S.A. i ma zastosowanie do postępowań zakupowych.

Pozdrawiam / Best regards / Mit freundlichen Grüßen

**Ernest Filipiak**

Kupiec Strategiczny

Pfeifer & Langen Polska S.A.

Adres korespondencyjny:

Pfeifer & Langen Polska S.A.

Ul. Niedziałkowskiego 27

63-000 Środa Wielkopolska

tel. kom. (mobile): + 48 693 471 877

e-mail: [ernest.filipiak@diamant.pl](mailto:ernest.filipiak@diamant.pl)

[www.diamant.pl](http://www.diamant.pl)

[www.pfeifer-langen.pl](http://www.pfeifer-langen.pl)

[www.sklep.diamant.pl](http://www.sklep.diamant.pl)

#### LISTA ZAŁĄCZNIKÓW

Lp.	Dokumenty
1.	Ogolne-Warunki-Umow-Zakupy-i-Dostawy_10_05_2024.pdf

## PRODUKTY

Lp.	Produkt	Indeks/Nr produktu	Ilość	Jednostka miary	Kategoria zakupowa
1.	Aplikacja INTRANET		1	szt.	Inne

## KRYTERIA OCENY OFERTY

Lp.	Kryterium	Waga	Czy kryterium zmienne	Sposób naliczania punktów	Składowa oceny
1.	Cena	1	Tak	Zniżkowy	Tak

## KRYTERIA FORMALNE (WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU):

Lp.	Kryterium
1.	Termin płatności: 30 dni
2.	Miejsce dostawy: siedziba
3.	Koszt transportu: po stronie dostawcy

## DODATKOWE PYTANIA DO OFERTY

Lp.	Pytanie
	Brak pozycji

## SKŁADANIE OFERT

Zezwól na składanie ofert częściowych	nie
Zezwól na składanie ofert na zamienniki	nie
Zezwól na dodatkowe uwagi do produktów	nie
Zezwól na korygowanie ofert do momentu zakończenia przyjmowania ofert	tak
Zezwól na składanie ofert w przypadku braku spełniania kryteriów formalnych	nie
Zezwól na składanie ofert w innych walutach	nie
Zezwól na składanie ofert na inne ilości	nie
Zezwól na składanie ofert wariantowych	nie